

# Cœur de cité : le kiosque des Promenades aura bientôt de la compagnie

**Aménagement.** Deux des quatre kiosques d'activités commandés par la Ville pour redynamiser la place des Promenades vont être installés le 18, puis livrés à partir du 22 novembre pour le premier. L'habillage définitif ne devrait pas avoir lieu avant le 8 décembre.

Le projet municipal « Cœur de cité » n'a pas encore dit son dernier mot. Jeudi après-midi, l'entreprise Deltreil (située rue Georges-Mandel) levait en effet le voile sur la fabrication de l'un des quatre kiosques d'activité commandés par la Ville pour redynamiser la place des Promenades. Invitée à venir prendre connaissance de l'avancée du chantier, Laure Déroche en profitait notamment pour rappeler sa vision des lieux publics. « Je voulais créer des lieux ouverts, des lieux passants et de rencontres entre les deux rues piétonnes, le pôle de loisirs et l'Espace Saint-Louis », insistait le maire de Roanne.

## 270 000 euros

La Ville de Roanne aura déboursé 270 000 euros au total pour la fabrication et l'installation des kiosques.

Un concours était organisé afin de sélectionner le projet de kiosque reflétant le mieux « l'identité roannaise ». Désigné lauréat, l'architecte local Jean-Christophe Jeudi l'emportait après avoir choisi de s'inspirer d'« Autoportrait », œuvre du célèbre artiste roannais Michel Granger. Lequel collaborait ensuite avec l'équipe de maîtrise d'œuvre, pour effectuer une succession de perforations sur des panneaux qui rappellent l'aspect « planétaire » du dessin original. Les kiosques se présenteront sous la forme de structures métalliques alliant également différents matériaux composites et dispo-



**1** Visuel d'un kiosque en mode diurne... Photos Alexandre Petetot

**2** Laure Déroche a suivi la fabrication en compagnie de Michel Granger (à gauche), de l'architecte du projet et de Vincent Deltreil.

**3** ... Et en mode nocturne

sant de panneaux coulissants permettant une ouverture sur deux faces. Mesurant 7,40 mètres de long en position ouverte sur 2 mètres de large, ces installations de 20 mètres carrés offriront une surface exploitable de 11 mètres carrés et accueilleront même des sanitaires adaptés aux personnes à mobilité réduite, pour l'usage des exploitants et de leurs clients. Enfin, un rétro-éclairage intérieur sera visible de nuit, en position fermée, par les « trous » des façades. Ces quatre nouveaux kiosques se verront tous alignés à terme les uns derrière les autres, dans l'allée piétonne créée place des Promenades et parallèle à la rue Alsace-Lorraine. Toutefois,

seuls deux modèles seront dans un premier temps positionnés. Ils seront montés à partir du 12 novembre, installés le 18 puis finalement livrés à partir



du 22 novembre pour le premier. Enfin, l'habillage définitif ne devrait pas avoir lieu avant le 8 décembre. La Ville de Roanne louera les kiosques

200 euros par mois la première année, avant d'augmenter ce loyer en fonction du chiffre d'affaires. Le bail maximal sera de sept ans. ■

## Qui pour animer ces kiosques ?

« Deux personnes ont déjà répondu à l'appel à projet, dans le secteur de la restauration, et seule une d'entre elles a été retenue. Les activités à venir ne sont pas encore définies, mais j'aurais bien envie qu'il y ait par exemple un point presse », déclarait Laure Déroche. Pour l'heure, July Daran devrait donc ouvrir son « Daran Lounge », kiosque de restauration rapide déclinant, selon elle, le concept

américain en vogue des « food-trucks » sur un mode sédentaire et haut de gamme. Il proposerait une restauration sur place, à emporter ou à livrer, resterait ouvert jusqu'à 23 heures à la belle saison, bénéficierait d'une terrasse couverte de 20 mètres carrés en hiver et peut-être même 50 mètres carrés en été. Le second kiosque sera géré par la Ville pour assurer sa communication, fournir des informations

et organiser des événements. Des partenaires tels Roannais agglomération pourront en profiter, ainsi que des associations organisant des animations ou encore des commerçants non-sédentaires tels producteurs et artisans plébiscitant les circuits courts. Les deux derniers kiosques apparaîtront courant 2014, avec notamment l'hypothèse d'un éventuel fleuriste mais rien n'est fixé pour l'instant.